



Beatles-Revival-Band im HKW



2009



500.000. Besucher im Kundencentrum

Januar

Ein Infrarotkameranwagen war im Auftrag der Stadtwerke unterwegs und fotografierte Häuser von Kunden. Mit den Infrarotbildern können diese gezielte Maßnahmen für eine bessere Wärmedämmung planen.

Februar

Den 500.000. Besucher im Kundencentrum begrüßten der Geschäftsführer und Mitarbeiter mit einem Gutschein für ein energiesparendes Haushaltsgerät.

März

Zur Messe „BAUEN und Energie“ präsentierten sich die Stadtwerke und die Frankfurter Wasser- und Abwassergesellschaft erstmals mit einem gemeinsamen Messestand und unterzeichneten zu diesem Anlass Kooperationsvereinbarungen mit der Frankfurter Innung im Fachverband Sanitär-Heizung-Klempner-Klima des Landes Brandenburg. Im Rahmen des Programms „Wir checken für Deutschland“ fördern die Stadtwerke für ihre Kunden einen Heizungscheck.

April

Am Girls' Day begleitete Lorie Tiersch, Schülerin und Sportschützin der Sportschule einen Vormittag lang Bauleiterin Katrin Pusch aus dem Bereich Fernwärmeversorgung auf aktuellen Baustellen der Stadtwerke. Sie hatte die Gelegenheit, einmal in einer WÜST-Wärmeübertragerstation die Technik und den angrenzenden Kollektor bestaunen zu können.

Mai

Die Stadtwerke unterstützen das gemeinsam von Polizei, Jugendamt und Schulamt der Stadt initiierte Projekt „Graffiti im Projektunterricht“. Ziel ist es, den Respekt vor fremdem Eigentum zu fördern und den Schutz vor illegales Graffiti zu verstärken. Aber auch das Aufzeigen von Möglichkeiten des legalen Sprayens an zugelassenen Flächen und die Beteiligung an der gemeinsamen Gestaltung eines Objektes der Stadtwerke sind wichtige Themen des Schulprojektes.

Juni

Zum internationalen Tag der Umwelt luden die Stadtwerke Schulklassen, Hort- und Kindergartengruppen zu einer Aufführung eines Umwelttheaters ein. Spannend und lustig wurde mit viel Musik zum Handeln für den Klimaschutz angeregt.

Die Chance, Erdgasfahrzeuge live zu erleben sowie ihre wirtschaftlichen und ökologischen Vorteile kennen zu lernen, nutzten viele Frankfurter. Neben einer fachlich fundierten Beratung rund um das Thema „Erdgas als Kraftstoff“ konnten Interessenten auch praktische Erfahrung bei Probefahrten sammeln.

Zu einer kleinen Weltpremiere hatten die Stadtwerke Kunden und Partner ins HKW zum jährlichen Kesselhauskonzert eingeladen. Die erfolgreiche Beatles-Revival-Band trat nach fast 30 Jahren erstmals wieder in der Oderstadt auf und heizte dem begeisterten Publikum, unterstützt von Musikern des Brandenburger Staatsorchesters, mit bekannten Hits ein.

Juli

Mit einer neuen Gestaltung bereichert die Werbe-Bahn der Stadtwerke das Stadtbild. Gemeinsam mit der Stadt und den Kleistbeauftragten wurde eine Seite der Niederflurbahn zum Kleistjahr gestaltet. Der Oberbürgermeister und alle Mitwirkenden wünschen der Bahn allzeit gute Fahrt.



Wettbewerb im Erdgasbusziehen



Energie-Gutschein für Frankfurter Babys



Hoffest der Stadtwerker auf dem Posthof



ehemalige Messekuppel für's Seniorenheim



Weihnachtslichter in der Magistrale



Neubau von 914 m Fernwärmetrasse

Juli

Starke Männer und Frauen aus Sportvereinen traten zum Wettbewerb der Stadtwerke im Erdgasbusziehen während des Hansestadtfestes an. Mit Hilfe eines Seiles hieß es den 11.500 kg schweren Bus, samt Busfahrer und Fotograf, über eine Strecke von 20 Metern nur mit Muskelkraft zu ziehen und das in möglichst kurzer Zeit. Den 1. Platz belegte der SV Armwrestling mit unglaublichen 14:50 Sekunden.

August

Rund 500 Babys erblicken in unserer Stadt jährlich das Licht der Welt und werden von den Stadtwerken mit einem Energie-Gutschein begrüßt. Mit dem Baby-Besuchsdienst tragen die Stadt Frankfurt (Oder) und auch die Stadtwerke Frankfurt (Oder) aktiv und kreativ zu einer positiven Entwicklung von neu geborenen Kindern in ihrem familiären Umfeld bei.

Beim Umweltfest am Helensee bewiesen viele Kinder in Quizrunden, Wettbewerben und Spielen, dass sie umweltfreundlich handeln, wissen was Abfallvermeidung und Abfalltrennung heißt und wie und warum man Energie spart.

September

Die Energie-Effizienz-Konferenz, zu der die Stadt gemeinsam mit den Stadtwerken und der en.regio GmbH erstmalig eingeladen haben, setzte wichtige Signale für die Zukunft der Stadt. Vorgestellt wurde u.a. die aktuelle Energie- und CO2-Bilanz für die Stadt. Bis 2020 sollen die Energiekosten um 70 Euro pro Einwohner und Jahr durch Energieeinsparungen und -effizienzmaßnahmen gesenkt werden.

Heißes vom Grill, Vergnügliches auf der Bühne und reichlich Gelegenheit zum Austausch mit Kollegen und Ehemaligen gab es beim zünftigen Hoffest auf dem Posthof.

Oktober

Mitarbeiter der Stadtwerke waren beim 1. Aktionstag „Wirtschaft in Aktion“ dabei und montierten die ehemalige Messekuppel im Seniorenheim der AWO im Südring. Diese wird nun als Pavillon genutzt.

Erstsemesterstudenten werden beim Energie- und Geldsparen unterstützt. Bei Anmeldung im Kundencentrum bekamen die ersten 100 Studenten eine Energiesparbox – gefüllt mit Energiesparlampen, einem Kühlschrankthermometer sowie Traubenzucker und jeder Menge Tipps und Tricks zum Energiesparen.

November

„Sind die Lichtlein angezündet...“, so könnte man die gemeinsame Aktion der Wohnungswirtschaft und der Stadtwerke Frankfurt (Oder) GmbH bezeichnen. Auch in diesem Jahr sorgten beide Unternehmen dafür, dass die Magistrale in einem Lichtermeer erstrahlt.

Gesucht wurden nach der erfolgreichen Aktion im Vorjahr auch wieder Haushalte, die sich einem Energiespar-Check unserer Beraterinnen unterziehen wollen.

Dezember

Die Sperrgutbörse der Abfallberatung der Stadt Frankfurt (Oder) bei den Stadtwerken Frankfurt (Oder) hat seit ihrer Gründung 1996 so manche Couch und Schrankwand vor dem Schredder gerettet und ihnen ein zweites Leben in einer neuen Wohnung geschenkt. Im Internet kann man jetzt auch kostenlos und ganz einfach unter „Sperrgut- und Verschenk Börse“ Gebrauchsgüter jeglicher Art privat tauschen, verschenken und suchen.

In 4 Monaten Bauzeit wurden 914 m Fernwärmetrasse neu gebaut und das Wichernheim in der Luisenstraße mit einem Anschlusswert von 550 KW an die Versorgung angeschlossen.



Messe BAUEN+ENERGIE 2009



Girls' Day 2009



Graffiti im Projektunterricht



Umwelttheater



Werbe-Bahn der Stadtwerke